



Kraków, 5 kwietnia 2019 r.

Firma KAIZEN MEDIA sp z o.o. realizowała w marcu 2019 roku dla Wydziału Strategii Planowania i Monitorowania Inwestycji Urzędu Miasta Krakowa umowę na realizację materiału video w jakości full HD, format 16:9, pełnoklatkowy, 1920x1080, z udźwiękowieniem jako czterominutowego filmu promocyjnego w ramach realizacji projektu pn. "URB-INCLUSION" współfinansowanego z unijnego programu Urbact III.

Film miał na celu promocję założeń projektu URB-INCLUSION, programu Urbact III oraz funduszy Unii Europejskiej, w szczególności ideę walki z wykluczeniem społecznym, partycypacji społecznej i uczestnictwa mieszkańców w projektach miejskich.

Firma KAIZEN MEDIA sp z o.o. wywiązała się z zawartej umowy bez zarzutu. Praca została wykonana terminowo, dostarczony materiał przyjęto bez zastrzeżeń, scenariusz oraz zdjęcia zostały opracowane solidnie oraz zgodnie z zamówieniem i dodatkowymi uzgodnieniami. Nieszablonowe propozycje, inwencja twórcza oraz elastyczność we współpracy zaowocowały ciekawym materiałem o przystępnym przekazie zarówno dla mieszkańca Krakowa jak i widza zagranicznego, nie znającego uwarunkowań lokalnych.

Firmę KAIZEN MEDIA sp z o.o. można uznać za profesjonalnego, doświadczonego i godnego polecenia kontrahenta.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Janusz Moskwa

LAUREAT KONKURSU

